

## PHỤ LỤC II

### Biểu số 4: BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (NẾU CÓ) NĂM 2025

(Ban hành kèm theo công văn số 540/CTLN ngày 26/6/2025 của Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp Bình Thuận)

CÔNG TY TNHH MTV  
LÂM NGHIỆP BÌNH THUẬN  
MST: 3401121487

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

#### I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ thực hiện so với kế hoạch (%)
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	Ha	2.535,94	2.535,03	99,96%
1.1	Giao khoán bảo vệ rừng theo Nghị quyết 18/2022-HĐND ngày 18/11/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Thuận	Ha	1.620,0	1.620,0	100%
1.2	Giao khoán bảo vệ rừng tự nhiên cho các hộ đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống vùng ven rừng từ nguồn hỗ trợ rừng tự nhiên tạm dừng khai thác.	Ha	915,94	915,03	99,90%
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm.	Triệu đồng	760,782	760,509	99,96%
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	Triệu đồng	1.101,010	1.098,316	99,76%

– Theo Quyết định số 209/QĐ-UBND ngày 21/04/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Bình Thuận (cũ), về việc phân bổ và giao dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025 (Kinh phí không được giao tự chủ). Trong đó, Chi sự nghiệp đảm bảo xã hội (Kinh phí khoán bảo vệ rừng cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số năm

2025 theo Nghị quyết số 18/2022/NQ-IIDND ngày 18/11/2022 và Nghị quyết số 19/2023/NQ-IIDND ngày 10/11/2023 của HDND tỉnh), Số tiền: 520.000.000 đồng.

– Theo Hợp đồng đặt hàng số 3012/2025/HĐĐH-B'1' ngày 24/9/2025, về việc cung cấp dịch vụ sự nghiệp công sử dụng Ngân sách Nhà nước năm 2025 đối với Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp Bình Thuận – Danh mục dịch vụ công: Bảo vệ rừng sản xuất là rừng tự nhiên trong thời gian đóng cửa rừng; và Biên bản nghiệm thu thanh lý Hợp đồng số 10/2025/BBNTTLHĐ ngày 30/12/2025. Số tiền: 580.930.000 đồng.

## **II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP**

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường: Thực hiện tốt. Chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường, lao động, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy rừng... hỗ trợ người dân vùng khó khăn, phối hợp với địa phương trong công tác bảo vệ rừng... Tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương. Việc trồng rừng vừa đem lại hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, vừa góp phần quan trọng trong việc bảo vệ môi trường, giữ đất chống xói mòn, giữ nước ngầm góp phần làm giảm lũ lụt, khô hạn.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội: Trong năm 2025 Công ty đã đóng góp cho công tác xã hội, từ thiện: 260.605.338 đồng, trong đó:

- Phụng dưỡng Mẹ VNAH, GĐCS: 12.600.000 đồng;
- Ủng hộ đồng bào bị lũ lụt: 42.800.000 đồng;
- Nộp quỹ phòng chống thiên tai 2025: 35.805.338 đồng;
- Ủng hộ tổ chức đêm hội trăng rằm 2025 tại xã Hàm Thạnh: 74.400.000 đồng;
- Các hoạt động từ thiện, xã hội khác: 95.000.000 đồng.

3. Trách nhiệm với nhà cung cấp: Thực hiện tốt

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng: Thực hiện tốt

5. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong doanh nghiệp: Chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho CBCNV và người lao động:

– Chính sách tiền lương, thưởng, trợ cấp, phúc lợi cho CBCNV và người lao động: Công ty thực hiện đúng quy định của Nhà nước về chính sách tiền lương, thưởng cũng như các chế độ phúc lợi xã hội cho nhân viên.

– Tiếp tục thực hiện chính sách mua bảo hiểm nhân thọ cho CBCNV có thời gian công tác từ 10 năm trở lên và cán bộ chủ chốt trong toàn Công ty.

– Công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, nâng cao trình độ cho người lao động: Tạo điều kiện tốt cho CBCNV tham gia học tập các lớp ngắn và dài hạn, thường xuyên cử CBCNV đi học, tập huấn các lớp do Trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tổ chức, cử CBCNV đi học lớp Trung cấp lý luận chính trị, hỗ trợ cán bộ học lớp cao học.

– Thực hiện tốt các chính sách cho người lao động như: đóng đầy đủ các khoản bảo hiểm cho người lao động, chăm lo tốt cho con của CBCNV nhân ngày Quốc tế thiếu nhi, Tết Trung thu, ...

– Các đoàn thể thường xuyên tổ chức các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao,... tạo sân chơi bổ ích, thu hút đông đảo CBCNV tham gia.



